

## **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

*М.В. Юнгова, 2 курс*

*Научный руководитель – А.С. Васильченко, к.э.н., доцент*

*Полесский государственный университет*

Под концепцией устойчивого развития в наиболее общем варианте понимается стойкая положительная динамика основных экономических, социальных, экологических показателей, закрепленных программами.

Сложность экономического анализа макроэкономических индикаторов обусловлена отсутствием целостной концепции и методик анализа показателей туризма. На сегодняшний день не существует общепринятых единых подходов к выделению из всей совокупности обобщающих показателей таких индикаторов, которые бы характеризовали туристическую отрасль.

Следовательно, существует необходимость создания оптимальной системы показателей устойчивого развития туризма, обусловленная весомой социально-экономической ролью сферы туризма в целом, для определения ключевых индикаторов государственных программ развития туризма в целях объективной оценки эффективности функционирования отрасли и сбора статистических данных.

Вопросы экономических проблем развития туризма на макроуровне и в частности анализ сложившихся систем показателей отражены в работах таких ученых, как А. О. Овчаров, О. Н. Козырева, Е. А. Замедлина, А. Б. Здоров, Е. Л. Драчева, Д. К. Исмаев, Ю. В. Забаева, Т. В. Черевичко и др.

Вместе с тем мировая практика располагает несколькими группами статистического инструментария туристической сферы.

Первой серией из пяти взаимодополняющих технических пособий и директив являются «Рекомендации по статистике туризма», принятые в 1993 году Статистической комиссией ООН и содержащие понятия, концепции и классификации в области туризма, а также практические рекомендации по проведению туристских обследований и других методов сбора данных.[1, с. 214]

Одной из первых комплексных разработок системы индикаторов устойчивого развития стала работа Комиссии по устойчивому туризму ООН, представленная более 20 лет назад (1966 г.). Количество предложенных индикаторов составило 132. Они были разделены на 4 группы: социальные (41), экономические (26), экологические (55) и организационные (10).

Однако первое наиболее полное «Руководство по индикаторам устойчивого развития для туристических дестинаций» [2, с. 8–19] было предложено Всемирной туристической организацией ЮНВТО в 2004 году. Данный документ тщательно описал процесс разработки индикаторов и продемонстрировал, какие критерии и индикаторы могут быть разработаны для различных видов туристических дестинаций.

ЮНВТО предлагает 12 базовых тем, составляющих основу для мониторинга устойчивого развития туризма (например, экономику туризма, влияние туризма на дестинацию), которые включают в социальную, экономическую и экологическую категории. На основе данных тем разработаны 29 ключевых индикаторов.

На основе индикаторов ЮНВТО и показателей других международных организаций Всемирным Советом по устойчивому туризму (GSTC) в 2008 году были разработаны «Глобальные критерии устойчивого развития туризма для дестинаций», которые объединяются в «Глобальные критерии устойчивого туризма».[3]

Всемирный Совет по устойчивому развитию рекомендует набор из 41 ключевых индикаторов, разделенных на 4 категории, которые должны быть учтены в процессе создания и управления туристическими дестинациями:

1. Устойчивое управление.
2. Социальные и экономические выгоды местного населения
3. Культурное наследие.
4. Окружающая среда.

Европейская комиссия предлагает собственную Систему индикаторов устойчивого управления на региональном уровне. В ней так же выделены 4 категории для анализа развития туризма в регионе (например, экономический вклад, социокультурный вклад), которые содержат 27 ключевых и 40 дополнительных индикаторов. [4] Данная система предлагается к использованию на добровольной основе.

Общими проблемами при применении вышеперечисленных систем индикаторов могут стать:

1. Трудности получения реальных показателей по заданным индикаторам.
2. Необходимость привлечения больших объемов ресурсов для сбора информации.
3. Различного рода препятствия в сборе информации, например, незаинтересованность частного сектора.
4. Ограничение по срокам процесса сбора информации.

Основные показатели развития туризма в Беларуси утверждены в Государственной программе развития туризма на 2016–2020 годы.[5] Существуют сводные целевые показатели, характеризующие цели Государственной программы, задачи ее подпрограмм, и их значения.

Индикаторами в данном случае являются значения экспорта туристических услуг, численности туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь, численности иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь, объема финансирования подпрограмм и т. д.

В основном наблюдается наибольший акцент на экономический аспект, в сравнении с индикаторами, предложенными ЮНВТО или Европейской комиссией, которые отражают также и социальные, экологические направления устойчивого развития.

Таким образом, при формировании системы индикаторов устойчивого развития туризма следует разработать:

1. Комплекс индикаторов, включающий экономические, социальные, культурные, демографические, экологические и др. параметры, применимые и актуальные в условиях данной дестинации.
2. Четкую систему получения достоверной информации, выбора необходимых критериев и системы индикаторов.
3. Систему мониторинга развития туризма.

Вместе с тем, следует минимизировать и оптимизировать количество индикаторов, чтобы любая независимо от размера и вида реализуемого туризма дестинация могла использовать их, что обеспечит привлечение необходимых ресурсов.

Для эффективного внедрения и широкого применения данной идеи необходимо разработать методические материалы по созданию и использованию индикаторов, сбору статистических данных для организаций и предприятий, функционирующих в сфере туризма.

#### **Список использованных источников**

1. Овчаров А. О. Экономика туризма: Учеб. Пособие. – М.: ИНФА–М, 2013. – 253 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: a Guidebook. World Tourism Organization, Madrid, Spain, 2004. 516 p.
3. Официальный сайт Всемирного Совета по устойчивому развитию туризма. URL: <http://www.gstcouncil.org>
4. Официальный сайт Европейской Комиссии: раздел: Туризм. URL: <http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism>
5. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016 – 2020 годы: постановление Совета Министров от 23.03.2016 г. № 232, Минск // ULR: <http://mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>